

Schnaademer Fastnachtskampagne startet



Die zwölf Lollipops (zwei Mädchen fehlen auf dem Bild) sind schon ziemlich fit, aber natürlich auch aufgeregt vor ihrem ersten Auftritt. **Fotos: HBV**

Schneidhain (kw) – Wie immer mit viel Engagement und großer Resonanz startet der Heimat- und Brauchtumsverein Schneidhain (HBV) in seine Kampagne, die am Sonntag, 23. Februar, um 11.11 Uhr in der Heinrich-Dorn-Halle eröffnet wird.

Die Kostümsitzung am Samstag, 1. März, ist bereits restlos ausverkauft. Restkarten für die Kindersitzung am Sonntag können an der Kampagneneröffnung – und sofern noch vorhanden – an der Tageskasse am 2. März erworben werden. Darüber informiert der Verein auf seiner Homepage (www.hbv-schneidhain.de) und in den sozialen Medien.

Der Aufbau in der Halle läuft in diesen Tagen auf Hochtouren, die Tanzgruppen feilen an den letzten Kleinigkeiten ihrer Choreographien und auch das ein oder andere Extra-Training wurde eingeschoben.

Der große Eröffnungstanz aller Tanzgruppen am 1. März verspricht wieder ein echtes Highlight zu werden und für Stimmung zu Beginn der Sitzung in der „Narhalla“ zu sorgen.

Auch die beiden neuen Jung-Moderatorinnen Amelie und Celina können die Kindersitzung kaum abwarten und üben fleißig.

Bei den „Lollipops“ (den Kleinsten) sind in diesem Jahr einige neue Gesichter dabei und die Aufregung steigt da natürlich. Bei den

Bambinis (Altersgruppe über den Lollipops) kann man sich auf einen sehr farbenfrohen Tanz freuen, so viel darf man verraten.

Zur Kampagneneröffnung am 23. Februar werden wieder Schnitzel beim Fastnachtsfrühschoppen angeboten. Die Tanzgruppen organisieren auch in diesem Jahr wieder eine große Tombola und ein Kaffee- und Kuchenbuffet. Bei einem kleinen Programm können sich die Gäste auf die Sitzungen am darauffolgenden Wochenende einstimmen.



Die Bambinis des HBV (insgesamt sechs) sind ebenfalls schon schwer am Proben.